

Lumni

ENSEIGNEMENT

Groupe Le Monde :

Des résultats bénéficiaires en 2022 malgré des charges industrielles alourdies

Pour le Groupe Le Monde, 2022 aura été une année charnière. À peine sortis de la crise due au Covid-19, nous avons été confrontés à l'inflation des coûts énergétiques et des coûts industriels. Notre Groupe, tout en restant bénéficiaire, a enregistré en 2022 pour la première fois depuis quatre années une baisse de sa profitabilité, avec un résultat d'exploitation passant de + 18, 2 millions à + 10 millions d'euros [...].

En dépit de la progression de la diffusion payée de la plupart de nos titres, de la croissance des audiences numériques portées par une actualité exceptionnelle à l'étranger et en France et malgré la bonne tenue de nos revenus publicitaires, la hausse de nos coûts d'exploitation aura été trop importante pour maintenir le même niveau de rentabilité.

Ainsi, le prix de la tonne de papier est passé au cours de l'année 2022 de 390 euros à 900 euros, soit une hausse de 131 % [...]. S'y est ajoutée la hausse du coût de l'énergie qui touche particulièrement des usines très énergivores. Au total, ce double mouvement pèse annuellement environ 7 millions d'euros sur nos charges.

L'année 2022 aura [...] été marquée par le déclenchement d'un conflit armé aux portes de l'Europe, nécessitant une présence renforcée et continue de journalistes sur le front ukrainien. [...]

Dans ce contexte inflationniste, nous avons poursuivi nos investissements à la conquête de nouveaux territoires, de nouvelles temporalités et de nouvelles audiences. Au premier semestre 2022, nous avons procédé à deux lancements majeurs. Le premier est un magazine papier, trimestriel,

« Le Goût de M », distribué avec *Le Monde*, [...] qui donne plus d'espace à la couverture du style, de la gastronomie, du design et du voyage.

Début 2022, nous avons lancé le site *Le Monde in English*, offrant une version anglophone de nos contenus. [...]

[...] Cette année encore, l'essentiel de notre chiffre d'affaires provient de nos lecteurs, même si la publicité s'est maintenue. En 2022, la diffusion a représenté 70 % du chiffre d'affaires, avec un niveau de ventes similaire à celui de 2017-2018, l'abonnement constituant la part la plus importante de nos revenus [...]. Le mouvement de numérisation s'est poursuivi : pour *Le Monde*, le journal papier a représenté 58 % de notre chiffre d'affaires et le digital 42 %. [...]

En 2022, sur un chiffre d'affaires total de 309,5 millions d'euros, en légère progression sur un an, la part des subventions publiques reste faible, à hauteur de 1,8 million d'euros pour *Le Monde* et un total de 3,7 millions d'euros pour le Groupe. [...]

L. Dreyfus et J. Fenoglio, *Le Monde*, 5 juillet 2023.