

Lumni

ENSEIGNEMENT

Nomination de Geoffroy Lejeune au « Journal du dimanche » : « Un virage à 180 degrés »

[...] Le 23 juin [2023, ndlr], Geoffroy Lejeune est devenu directeur de la rédaction du *Journal du dimanche* (JDD). Le transfuge de *Valeurs actuelles*, fraîchement débarqué de l'hebdomadaire dont il avait fait un soutien au candidat d'extrême droite d'Éric Zemmour lors de l'élection présidentielle de 2022, retombe donc sur ses pattes. L'ombre de Vincent Bolloré, propriétaire du titre depuis 2021 au travers de sa participation dans le groupe Lagardère News, est dans tous les esprits. L'arrivée d'une telle personnalité à la tête d'un titre comme le JDD inquiète. À tel point que la société des journalistes du titre a annoncé, le 22 juin, se mettre en grève [...]. Christian Delporte, spécialiste de l'histoire des médias nous explique les raisons de cette mobilisation.

La Revue des médias : L'annonce de l'arrivée de Geoffroy Lejeune inquiète bien au-delà des journalistes du JDD. Comment comprenez-vous ces réactions ?

Christian Delporte : On peut voir, derrière tout ça, l'ombre de Vincent Bolloré et de la toile qu'il tisse dans l'univers des médias. [...] Qu'un grand industriel achète un média, ce n'est pas franchement nouveau. [...] Mais Vincent Bolloré n'est pas n'importe quel industriel : il est très interventionniste [...] et il nomme des gens qui sont politiquement très colorés. Les rédacteurs du JDD ont vu comment ça s'était passé à iTélé, à Europe 1, avec une reprise en main de la rédaction, et ils se sentent évidemment menacés. Ils n'ont pas totalement tort.

La Revue des médias : Un homme comme Vincent Bolloré peut-il vraiment avoir un effet sur la ligne éditoriale d'un média comme le JDD ?

Christian Delporte : C'est une évidence. Une personne commande à 10 autres, qui elles-mêmes commandent à 100. Pour exercer une influence sur la ligne éditoriale, il suffit de nommer des responsables de journaux qui eux-mêmes vont modeler des rédactions. [...] Geoffroy Lejeune est un journaliste, oui, c'est vrai. Mais il a un engagement, on sait d'où il vient, et les journalistes du JDD, forcément, s'en inquiètent.

La Revue des médias : Sur les réseaux sociaux, certains y voient une garantie de pluralisme d'opinions. Qu'en pensez-vous ?

Christian Delporte : Le pluralisme de la presse ne passe pas nécessairement par le rachat d'un journal pour en modifier la ligne éditoriale – on peut créer son propre journal. Les journalistes de la rédaction du JDD, à tort ou à raison, estiment qu'ils sont dans une neutralité journalistique. L'arrivée de Geoffroy Lejeune risque de leur imposer une ligne éditoriale dont ils ne veulent pas.

Par ailleurs, ce ne seront peut-être plus les mêmes lecteurs qui achèteront le journal. Les journalistes s'adresseraient donc à des personnes qu'ils ne connaissent pas, mais dont ils imaginent ce qu'ils pensent. Et ils n'ont pas du tout envie de s'adresser à des gens qui lisent *Valeurs actuelles*.

Xavier Eutrope

Source : La Revue des médias, « Nomination de Geoffroy Lejeune au JDD : Un virage à 180 degrés », 26 juin 2023.