

# La phrase non verbale

## ↘ PLACE DE L'ÉPISODE DANS LA SÉRIE

Épisode 1 : Identifier une phrase

Épisode 2 : Les marques de ponctuation

Épisode 3 : La phrase non verbale

## ↘ PLACE DE L'APPRENTISSAGE DANS LES PROGRAMMES

Le travail sur la phrase commence au cycle 2 par l'identification de sa structure et la reconnaissance de son sens. L'étude se complexifie au cycle 3 par la distinction entre phrase verbale et phrase non verbale, puis entre phrase simple et phrase complexe et intègre une analyse plus approfondie des éléments la constituant.

## ↘ POINTS DE BLOCAGE

- Non-reconnaissance des verbes conjugués.
- Représentation mentale de la phrase à ses seules marques scripturales : majuscule, point.

## ↘ OBJECTIFS VISÉS PAR LE FILM D'ANIMATION

- Reconnaître la phrase.
- Identifier le ou les verbe(s) conjugué(s).
- Distinguer phrase verbale et phrase non verbale.

## ↘ MOTS-CLÉS

Phrase, sens, ponctuation, verbe conjugué.

## ↘ ÉLÉMENTS STRUCTURANTS

La phrase verbale se construit autour d'un verbe conjugué. Une phrase qui ne contient pas de verbe conjugué est une phrase non verbale.

## PHASE DE DÉCOUVERTE

2

Séquençage et descriptif de l'animation	Analyse des étapes de l'animation	Propositions de pistes d'activités
<p><b>Problème posé</b> : une phrase dépourvue de verbe peut-elle avoir un sens ?</p> <p>Une première phrase non verbale puis une seconde apparaissent à l'écran :</p> <p>« Quelle drôle d'idée ! » « Quel impatient ! »</p>	<p>Annonce du sujet de l'animation : les phrases sans verbe conjugué.</p> <p>En voix off, les personnages de l'animation illustrent ce questionnement par leurs propos.</p>	<p>Rappeler ce qui a été appris sur la phrase et sur le rôle central du verbe. Demander aux élèves d'observer les phrases de la vidéo.</p> <p>Décrire les images de l'animation en inventant un texte court, une histoire qui met en scène le furet dans une salle de gymnastique.</p> <p>Repérer le type de phrases utilisées (les phrases exclamatives). Enrichir ce texte de phrases non verbales exclamatives : « Quel athlète ! »</p> <p>Observer les phrases de l'animation et celles que les élèves ont inventées. Montrer qu'elles n'ont pas de verbe mais qu'elles ont toutes un sens.</p>

## PHASE DE MANIPULATION

Séquençage et descriptif de l'animation	Analyse des étapes de l'animation	Propositions de pistes d'activités
<p>« Ah oui, tout à fait ! » « Absolument ! »</p> <p>Une phrase qui ne contient pas de verbe conjugué est une phrase non verbale.</p>	<p>La dénomination « phrase non verbale » est introduite.</p>	<p>Proposer différentes activités qui vont permettre de distinguer phrase verbale et non verbale. Mettre en valeur le verbe dans les phrases verbales :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– réécrire une sélection de petites annonces avec des phrases correctes complètes ;</li><li>– à partir d'un corpus de phrases verbales et de phrases non verbales, faire un classement ;</li><li>– relever les phrases non verbales dans un dialogue ;</li><li>– supprimer les verbes d'un poème et le réécrire en travaillant sur les phrases nominales.</li></ul>

## PHASE DE STRUCTURATION

Séquençage et descriptif de l'animation	Analyse des étapes de l'animation	Propositions de pistes d'activités
<p>« Il nous reste à souhaiter bon courage à monsieur le furet. » C'est une phrase verbale.</p> <p>Transformation de cette phrase en phrase non verbale : « Bon courage monsieur le furet ! »</p>	<p>Une phrase verbale est transformée en phrase non verbale.</p> <p>Le passage de l'une à l'autre permet une comparaison plus fine.</p>	<p>Analyser les informations supplémentaires qu'apporte la phrase verbale dans l'animation : le locuteur et donc la situation de communication (« nous »). Le verbe permet de contextualiser la situation.</p> <p>Relever les titres de journaux, voir quelle est la proportion de phrases verbales et de phrases non verbales.</p> <p>Effectuer les transformations de la phrase non verbale vers la phrase verbale et inversement.</p>

## PHASE DE RÉINVESTISSEMENT/PROLONGEMENT

1. Écrire un article de journal avec deux contraintes : utiliser trois phrases non verbales et cinq phrases verbales.
2. Créer une affiche publicitaire en n'utilisant que des phrases non verbales.